

5 tips van Matthijs de Graaf

Shopforce is de organisatie achter

Stichting Digitale Dorpspleinen, dat een maatschappelijk doel heeft. Deze stichting wil duurzaamheid, circulariteit en inclusiviteit in de lokale samenleving bevorderen. Dat doet zij met het bij elkaar brengen van de lokale vraag en het lokale aanbod. Voor de plaats Genemuiden realiseerde de stichting, in de coronacrisis, in één dag een online platform. Het concept? Keep it simple!

1. **Bundel je krachten**

Matthijs: 'Met de hulp van het Shopforce platform en Stichting Digitale Dorpsplein keert meer geld in de lokale economie terug en blijft daar langer circuleren, om zo positieve maatschappelijk effecten te creëren. Want doen de lokale ondernemers het goed, dan profiteren de gemeente (citymarketing), lokale sportclubs (sponsoring) en sociale diensten (extra werk) daar ook van. Vanzelfsprekend betrekken wij deze partijen dan ook in ons plan. De gemeente vragen we bijvoorbeeld om een duurzame bakfiets te sponsoren. En mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt bieden we een baan aan als bezorger. Zo maken we er echt een lokaal verhaal van.'

2. **Creëer één platform**

'We creëren één lokale marktplaats per dorp, stad of regio. Daarop verbinden we de webshops van alle lokale retailers. Zo kan de consument op één plek en in één keer betalen voor al zijn lokale boodschappen: eenvoudig, overzichtelijk en snel.'

3. **Keep it simple!**

'De retailers vragen wij slechts om een inventarisatie- en prijslijst aan te leveren. Op basis daarvan richten wij de webshop in. Voor het gemak werken we met hergebruik van foto's en productbedrijvingen. Een biefstuk of bosje bloemen ziet er in Haarlem immers hetzelfde uit als in Breda, dus waarom moeilijk doen als het ook makkelijk kan? Dankzij deze standaardisatie leveren wij al in een paar uur een webshop op.'

4. **Spread the news!**

'Wanneer het platform staat, is het zaak dit onder de aandacht te brengen. Dat doen wij met een Facebook- en Instagramaccount van de lokale marktplaats én met de hulp van alle partijen waarmee we samenwerken. Van gemeente tot lokale sportclubs en sociale diensten, iedereen werkt mee!'

5. **Vind het wiel niet opnieuw uit**

'Tot slot: beste retailer, vind het wiel alsjeblieft niet opnieuw uit. Zeker niet in tijden van crisis. Het is niet nodig. Partijen zoals Stichting Digitale Dorpspleinen en Zupr staan voor je klaar. Wij deden jarenlang onderzoek en weten daardoor heel goed wat er wel en wat er niet werkt. Ons succes is al bewezen. Trek daarom bij ons aan de bel. Wij helpen je graag.'