



### WIN EEN VLOGPAKKET!

Dibevo verloot twee vlog-starterspakketten onder de bezoekers die hun stem hebben uitgebracht op wat zij het beste product vinden in de Noviteitengalerij op de Dibevo-Vakbeurs. Het pakket bestaat uit een vlogcamera met kantelbaar scherm, een tafelstatief, geheugenkaart, extra batterij en het boek *Ontdek vloggen!*

### DIBEVO-VLOG

En ja, ook Dibevo is het aan het vloggen geslagen. Volg de vlog van Karin Bosman op de Facebook-pagina van Dibevo!

MEER KLANTEN MET 'VIDEOBLOGGEN'

# Vloggen? Ik?



Vloggen is een fenomeen dat steeds populairder wordt. Niet alleen jongeren storten zich erop, ook bedrijven beginnen de meerwaarde van videoblogs te zien. Wat is een vlog nu eigenlijk, waarom zou je eraan beginnen en wat gaat het je bedrijf nou eigenlijk opleveren?

TEKST: NAOMI ZWAAN | FOTO: SHUTTERSTOCK

**T**egenwoordig is vloggen de nieuwe manier om het bedrijf op de kaart te zetten. Met een video kun je op een professionele en amuserende wijze een beeld schetsen van je bedrijf. Een beeld dat ook langer blijft hangen bij klanten, want uit een onderzoek blijkt dat onze hersenen visuele informatie tot 60.000 keer sneller verwerken dan tekst!

## Wat is vloggen?

Maar wat houdt de term 'vloggen' nou precies in? Een vlog is eigenlijk een blog, maar dan in de vorm van een video. Het fenomeen is populair geworden door jongeren die hun dagelijks leven vastlegden op camera. Maar nu spelen ook steeds meer bedrijven in op deze trend. Zo publiceert *Editie NL* bijvoorbeeld wekelijks een vlog om kijkers een kijkje achter de schermen te geven. Vloggen hoeft je het niet per se zelf te doen. Eén van je eigen werknemers kan gaan vloggen, maar je kunt ook bekende of juist onbekende vloggers inzetten om producten te promoten. Veel ondernemers zijn huiverig om hun bedrijf in beeld te brengen. Toch kan het je onderneming echt naar een hoger plan brengen. We geven je vijf redenen waarom vloggen direct in je voordeel is.

### 1) MEER INTERACTIE MET KLANTEN

Een video zorgt voor veel meer interactie met je klantenkring. Je kunt een conversatie starten door de kijkers een aantal vragen te stellen. Vraag de kijkers bijvoorbeeld hoe ze denken over een bepaald onderwerp of maak een Q&A-vlog. Dit zorgt voor veel meer reac-

ties en het geeft je als bedrijf de kans écht in gesprek te gaan met je klanten. En valt de vlog in de smaak? Dan zullen steeds meer mensen over je bedrijf gaan praten. Daarnaast krijg je direct feedback van de doelgroep. Dat kunnen reacties zijn of een duimpje omhoog of een duimpje omlaag. Deze signalen kun je gebruiken om de vlogs nog beter te maken.

### 2) HET GEEFT JE BEDRIJF EEN GEZICHT

Vloggen maakt je bedrijf veel persoonlijker. Door het bekijken van een vlog leren klanten je bedrijf echt kennen en krijgen ze een goed beeld van de mensen die er werken. Klanten kunnen zo goed bepalen of je bedrijf bij hen past. Dit geldt natuurlijk wat meer voor vlogs die door mensen uit het bedrijf zelf gemaakt worden. Maar een ingehuurd vlogger kan ook een goed beeld schetsen van het bedrijf door binnen het bedrijf te filmen of op video in gesprek te gaan met werknemers. Klanten zijn daarnaast nieuwsgierig naar de plekken waar ze normaal gesproken niet komen. Een kijkje achter de schermen van is daarom een perfecte manier om op deze nieuwsgierigheid in te spelen. Zo kun je een brainstormsessie, een dag op kantoor of de productie van je product filmen. Kijk bijvoorbeeld maar eens naar het YouTube-kanaal van *ELLE*. Deze website geeft met behulp van vlogs een idee hoe het er achter de schermen aan toe gaat.

### 3) JE BEDRIJF WORDT BETER VINDBAAR

Google is de nummer één zoekmachine en daarna volgt YouTube. Als je regelmatig een interessante vlog plaatst op je YouTube-kanaal

word je zowel in Google als in YouTube veel makkelijker gevonden door klanten. Een verbetering van de vindbaarheid kan erg veel nieuwe klanten opleveren.

### 4) JE PRODUCEERT OP EEN MAKKELIJKE MANIER UNIEKE CONTENT

Mensen zitten steeds minder te wachten op reclame. Het product moet niet centraal staan, maar juist het probleem van de klant. Een vlog zit heel anders in elkaar dan een reclamecampagne. Het is veel realistischer en het geeft een echt beeld van het bedrijf. Laat in de vlog zien wie je echt bent en wees niet bang om fouten te maken. Bloopers kunnen een goede toevoeging zijn aan de vlog en zorgen voor meer entertainment. Op video kunnen emoties goed overgebracht worden en dit kan unieke content opleveren. Daar komt bij dat het produceren van een korte video véél makkelijker is dan het in elkaar zetten van een hele reclamecampagne. Een win-win situatie dus!

### 5) HET IS EEN GOEDKOOP MARKETINGKANAAL

Het maken van een vlog kost weinig geld en kan juist veel opleveren. Natuurlijk ligt het aan de keuzes die je maakt. Een werknemer of onbekende vlogger is natuurlijk veel goedkoper dan het inhuren van een vlogger met veel fans. Maar het produceren van vlogs kost over het algemeen veel minder geld dan het in elkaar zetten van welke reclame dan ook. Wanneer je waardevolle content biedt aan je klanten, zullen ze sneller geneigd zijn om dit te delen. Een simpele vlog heeft hierdoor hetzelfde effect als een reclamecampagne of zelf beter! ←