

Aan welke ondersteuning hebben ondernemers behoefte door de coronacrisis?

In opdracht van MKB-Nederland deed Motivaction onderzoek naar de hulpbehoefte van ondernemers: bij wie zochten ze hulp tijdens de coronapandemie en was deze ook effectief? En welke hulp en van wie zoeken ondernemers die in zwaar weer zitten nu nog? Deze infographic laat de belangrijkste conclusies uit het onderzoek zien. Dit onderzoek is uitgevoerd in het kader van het programma Emotie in Perspectief in samenwerking met KVK, OKB en wordt mogelijk gemaakt door EZK.

Onderzoek ondersteuningsbehoefte ondernemers, Motivaction, april 2022



Download het volledige rapport

52% van het mkb in zwaar weer door de coronapandemie

Ondernemers in zwaar weer hebben een negatieve impact ervaren op hun onderneming door de coronacrisis en/of zijn zwaarder getroffen door de coronacrisis dan andere ondernemingen.



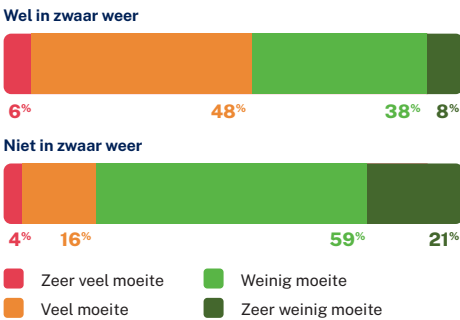
Vooral onvoorspelbaarheid schadelijk

De onvoorspelbaarheid van de overheidsmaatregelen is schadelijk voor hun bedrijven, dat vindt de overgrote meerderheid van de zwaar getroffen ondernemers.



Relevante informatie moeilijk te vinden

Ondernemers in zwaar weer hebben moeite om in het grote informatieaanbod relevante antwoorden te vinden. Het lijkt erop dat ze zijn verdwaald.



Op zakelijk gebied is er vooral behoefte aan financiële ondersteuning



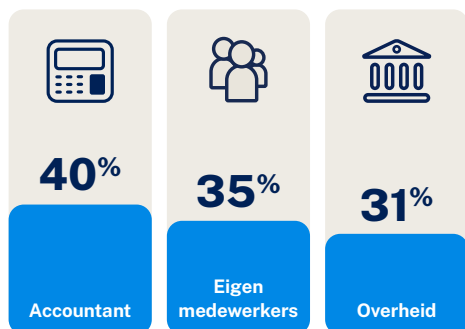
Twee op de drie ondernemers heeft behoefte aan persoonlijke ondersteuning

Ondernemers hebben behoefte aan iemand die hen persoonlijk bijstaat om de crisis te boven te komen. Een sparringpartner, een luisterend oor of een coach.



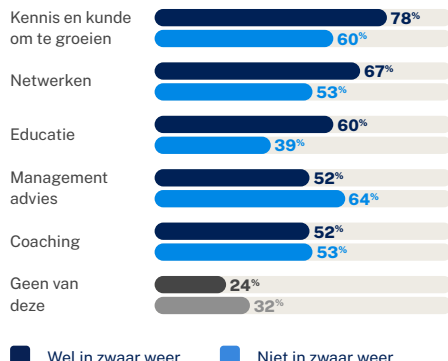
Ondernemers zoeken ondersteuning in eerste instantie dichtbij

Ondernemers in zwaar weer leunen het meest op hun directe netwerk en overheidsinstanties als het gaat om advies en ondersteuning.



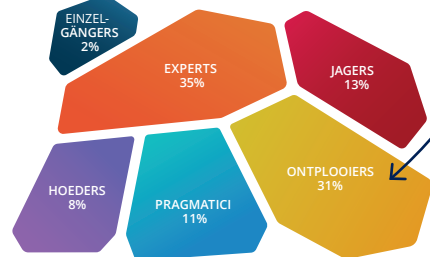
Kansen voor branches

Naast kennis en kunde hebben ondernemers behoefte aan netwerken en mentale ondersteuning.



Grote verschillen tussen typen ondernemers

De ontplooiers (gedreven, intrinsiek gemotiveerd) zijn relatief zwaar getroffen.



Last van onvoorspelbaarheid en weten niet waar ze moeten zijn voor ondersteuning.

Meer informatie over BusinessLocus is te vinden in het [onderzoeksrapport](#).